

# se : le parcours gagnant

la Création d'entreprise avait été organisée à la Foire de Savoie. Suite au succès rencontré, tous les acteurs liés à cette problématique, dont la CCI de la Savoie, étaient réunis dans un même lieu, avec les professionnels, récolte d'informations, témoignages de chefs d'entreprises, jeu des Sésame pour pénétrer l'univers de la création.



Club des Nouveaux Entrepreneurs Savoyards

## CORINNE

**« Le service création de la Chambre de commerce a répondu à mes questions ».**

Corinne est physiothérapeute et coach dans le sport ; elle travaille notamment pour des équipes de rugby et des danseurs : elle voyage entre Londres et New York et était en partance pour l'Asie lors de l'interview : « *J'ai un projet de préparation sportive en altitude, en Savoie. Les banques ne prêtent pas facilement. Le service création de la Chambre de commerce a répondu à mes questions. Pascal Fonte m'a parlé dans un langage que je connaissais, il m'a proposé un rendez-vous individuel, il m'a dit : on va vous aider, on va construire votre projet. Il m'a également donné des contacts de financement autres que les banques. Maintenant, je croise les doigts.* »

### > ON EN PARLE

Génération Entreprendre, association loi 1901, est née cet été. Armel Blanc en est son président : « *Entreprendre, selon la racine littéraire, c'est mettre en action un projet* », précise-t-il. Concrètement, cette structure vise à combler le fossé entre les jeunes et le monde économique en apportant des réponses concrètes, notamment des visites soigneusement préparées de part et d'autre, élève et entrepreneur. « *En se parlant, on peut se comprendre. Il s'agit de projeter le jeune dans un avenir, de lui donner des clés* », résume Nathalie Cruz, permanente de Génération Entreprendre. Cette initiative est soutenue par le Conseil général, Savoie Technolac et l'Inspection académique.

Contact : [generation.entreprendre@orange.fr](mailto:generation.entreprendre@orange.fr)

## Paroles de créateurs...

Il y a de nombreuses années, ou quelques mois, seul ou en couple, ils ont fait « le grand saut », ils ont créé leur entreprise. Dans un talk-show remarquablement mené par l'animateur Jérôme Louveton, cinq d'entre eux ont évoqué leurs parcours devant une assemblée nombreuse et gagnée à la cause.



### > ISABELLE ET JEAN-PIERRE DEPUYDT

**Hôtel Le Lac bleu**

Ils sont venus du Nord. Ils ont vendu la maison. Tout quitté. Suite au licenciement de Jean-Pierre, le couple, parent de trois enfants, se l'est juré : plus jamais ça ! « *Nous voulions être responsables de notre avenir* », résumèrent-ils. Lui était dans l'industrie, elle comptable ; ils ont pris une feuille et ont listé « *ce qu'ils voulaient faire, ce qu'ils savaient faire, ce qu'ils pouvaient faire* ». Au bout du compte, l'idée d'acquiescer un hôtel a fait son chemin. Ils ont visité plus de 25 établissements et se sont fait accompagner : « *Pour reprendre ou créer, être bien entourés c'est primordial* », martèle Jean-Pierre avant d'ajouter avec conviction : « *Devenir entrepreneur, c'est possible !* » Ensemble, ils ont passé le cap fatidique des trois ans, dont on assure qu'à l'instar des quarantième rugissants pour les navigateurs, il est fatal à bien des aventuriers de l'entreprise.

Contact : Hôtel le Lac Bleu - 73130 St-François-Longchamp 1650 - 04 79 59 11 02.



### > ARIELLE BAGDASSARIAN

**Société Terracom**

Le chemin à la création ressemble parfois à nos routes de montagne en lacets : on n'en voit pas forcément le bout tout de suite. Avant de créer son entreprise de communication, Terracom, Arielle Bagdassarian, dont le papa était lui-même chef d'entreprise, a dû prouver beaucoup. Convaincre. Cette diplômée ESC, responsable un temps de la régie publicitaire à l'OT des Arcs a « *provoqué les*

*choses* » en proposant un projet de communication aux magasins Intersport. Au départ, cette opération ne devait concerner que 6 magasins, puis 22. L'amateurisme n'étant évidemment pas de mise, Arielle a créé sa propre entreprise début 2005 pour être en mesure de proposer une logistique rigoureuse à son client. L'exigence de cette ancienne danseuse classique a payé puisqu'aujourd'hui, outre son mari Olivier qui l'a rejointe en qualité de formateur coaching et management, 4 autres salariés sont venus grossir les effectifs. Chiffre d'affaires 2005 : 120 000 € et un doublé prévisionnel pour 2007. « *Il faut toujours se remettre en question* », prévient cette maman de deux jeunes enfants.

Contact : Terracom - chemin des Perrières 73700 Séez - 04 79 09 10

### > PATRICK RICHIERO

**Électricité générale**



Il a mis 32 ans pour laver l'honneur de son nom : Patrick Richiero, patron d'une entreprise d'électricité

générale à Ugine, s'est vu décerner, cette année, le premier prix de la Qualité par la Chambre de métiers. A travers la reconnaissance de son savoir-faire, c'est la mémoire de son père qui est honorée. Réhabilitée.

Nous sommes en 1974, Patrick a décroché son BEP d'électricien : « *A l'époque, la gestion et le chômage n'existaient pas. La nuit, mon père travaillait aux aciéries d'Ugine et la journée, il s'occupait de son entreprise. Il était immigré italien et il n'y avait qu'un mot qu'il n'avait pas traduit : loisirs.* » Autres temps, autres mœurs... « *Dans ces années-là, on ne déposait pas le bilan pour monter une autre société le lendemain. Suite à sa faillite, mon père a mis fin à ses jours.* » A la rue. Patrick Richiero, qui a juste 18 ans, et sa maman n'ont plus rien. Il va tout rebâtir. « *On voulait attacher le mot qualité à notre nom.* » Effacer la tache de la faillite : « *Plus jamais ça !* » Jour fixe pour la paye, formation d'apprentis, instauration d'un respect mutuel entre le patron et ses employés... En montant, puis en pérennisant son entreprise, Patrick Richiero a donné un sens à sa vie. N'est-ce pas la vocation première de la création ?

Contact : Richiero SA, 80 rue Ambroise Croizat 73401 Ugine - 04 79 37 32 49.